



BRAND

Identity **Book**

Guidelines

Manuale per l'utilizzo corretto
del tuo marchio

Realizzazione logotipo

Nel 2025, sotto la direzione del Presidente Nazionale Salvatore Bartolo Spinella, il logo dei Centri Sportivi Aziendali e Industriali (CSAIn) ha subito un importante restyling volto a valorizzare l'identità storica dell'Ente e a proiettarla verso il futuro. Il nuovo marchio nasce con l'obiettivo di coniugare tradizione e innovazione, mantenendo riconoscibili i simboli storici del CSAIn e al contempo aggiornandone lo stile in linea con i moderni standard di comunicazione visiva.

L'intervento di restyling ha riguardato:

- Il pittogramma, semplificato nelle forme e nei contrasti per migliorarne la leggibilità e l'impatto visivo in contesti digitali e multimediali;
- La palette cromatica, che conserva i colori istituzionali (verde, giallo, rosso, nero e blu) ma con tonalità più contemporanee e bilanciate, in grado di garantire una migliore resa su supporti digitali e di stampa;
- Il logotipo "CSAIn", ridisegnato con un carattere più armonico e coerente con il linguaggio visivo attuale;
- L'allineamento del payoff e dei riferimenti istituzionali ("Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI"), che rafforzano la dimensione ufficiale e il riconoscimento nazionale dell'Ente.

Il nuovo logo rappresenta così l'evoluzione di un simbolo storico, che dagli anni '70 accompagna la crescita di un Ente di promozione sportiva e sociale radicato nel mondo aziendale e nel tessuto produttivo italiano.

Un segno che oggi si rinnova per comunicare energia, inclusione e innovazione, restando fedele ai valori fondativi del CSAIn: promuovere lo sport come strumento di benessere, partecipazione e coesione sociale.

Come per la versione originaria, anche l'utilizzo del nuovo logo è soggetto a regole grafiche precise, volte a garantirne l'identità visiva e la coerenza istituzionale su tutti i canali di comunicazione nazionali e territoriali.

Nota: l'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni allo CSAIn, compresi i Comitati territoriali, è consentito solo previa autorizzazione del Direttivo Nazionale.



Master logo




Sistema cromatico





La riproduzione ottimale del logo, per la stampa, è a colori CMYK.

Per il web si raccomanda l'utilizzo in RGB


CYMK

| | |
|---|-------------------------------------|
|  | C 100% - Y 96% - M 36% K 34% |
|  | C 85% - Y 10% - M 100% K 10% |
|  | C 0% - Y 50% - M 100% K 0% |
|  | C 12% - Y 100% - M 87% K 3% |

RGB

| | |
|---|----------------------|
|  | (35, 36, 78) |
|  | (0, 141, 54) |
|  | (243, 146, 0) |
|  | (206, 19, 39) |

HEX

| | |
|---|----------------|
|  | #23244e |
|  | #078A3B |
|  | #F59C00 |
|  | #C91622 |

Aerea di rispetto

Per preservare l'integrità e l'identità del logo, deve essere mantenuta un'area minima attorno ai 4 lati.

In funzione delle dimensioni di utilizzo del logo e delle tipologie di materiale comunicativo su cui verrà riprodotto, esistono due opzioni:

Zona A: è lo spazio minimo da mantenere nel caso in cui il logo sia riprodotto su supporti di piccole dimensioni (biglietti da visita, card, etc.).

Zona B: è lo spazio minimo da mantenere nel caso in cui il logo sia riprodotto su supporti di dimensioni maggiori (carta intestata, buste, targhe etc.).



Zona A  Zona B 

Variazione cromatica colore



Riproduzione monocromatica e in negativo

Se la riproduzione del logo deve essere effettuata con un solo colore, utilizzare nero in percentuale 90%



Uso improprio del logo

NON DEFORMARE



NON APPLICARE EFFETTI



NON ELIMINARE O CAMBIARE L'ORDINE DEGLI ELEMENTI



NON CAMBIARE I FONTS



NON UTILIZZARE ALTRI COLORI



NON UTILIZZARLO SPECCHIATO O CAPOVOLTO





Apposizione del logo

Il logo CSAIn deve essere utilizzato su tutti i materiali di comunicazione relativi ad attività, eventi o progetti nazionali approvati o promossi dal Direttivo Nazionale.

Per le iniziative dei Comitati Regionali o Provinciali e per i progetti locali, si fa riferimento alle linee guida grafiche emanate dai rispettivi Comitati, nel rispetto dell'identità visiva dell'Ente.

Quando il logo è utilizzato da Associazioni affiliate, deve essere sempre accompagnato dalla dicitura: "Affiliata a CSAIn [nome della provincia o regione]"
Tutti i materiali che includono il logo nazionale devono essere inviati in bozza per approvazione all'indirizzo: info@csain.it almeno 5 giorni lavorativi prima della stampa o della pubblicazione online.

Materiali stampati

Il logo CSAIn rappresenta l'identità visiva dell'Ente e deve essere sempre ben visibile e riconoscibile.

In ogni materiale di comunicazione deve risultare prevalente rispetto ad altri loghi, occupando una posizione di rilievo e dimensioni adeguate al formato del supporto.

Indicazioni generali

- Il logo deve essere collocato preferibilmente in alto a sinistra quando sono presenti altri loghi.
- In assenza di altri marchi, può essere posizionato in posizione centrale.
- Deve essere sempre rispettata un'area di rispetto attorno al logo per garantirne la leggibilità e l'impatto visivo.
- Le dimensioni devono essere proporzionate al formato del materiale, evitando riduzioni eccessive o deformazioni.

Applicazioni consigliate

- Brochure: logo CSAIn in alto a sinistra o centrale in copertina, in base alla presenza di altri loghi.
- Flyer, volantini e locandine: logo in alto a sinistra o centrale, ben visibile nella prima pagina.
- Manifesti e avvisi pubblici: logo in alto a sinistra in presenza di altri marchi, centrale se unico.
- Pannelli e colophon: logo in alto a sinistra, in posizione predominante rispetto ad altri loghi.
- Pubblicazioni (libri, riviste, CD/DVD): logo in copertina o quarta di copertina, con area di rispetto adeguata.
- Roll-up, inviti, badge, segnalibri: logo in alto a sinistra o centrale, con proporzioni corrette rispetto al formato.



Esempio di layout orizzontale



Esempio di layout verticale

Web: siti internet, banner, social network, app

In tutte le applicazioni online, il logo CSAIn deve sempre rimandare al sito ufficiale: www.csain.it

Indicazioni generali

Il logo deve essere ben visibile nell'area di visualizzazione del dispositivo, senza che l'utente debba scorrere la pagina, e deve mantenere una posizione di rilievo rispetto ad altri marchi.

Devono essere sempre rispettati l'area di rispetto e un corretto equilibrio cromatico rispetto agli altri elementi grafici.

Applicazioni principali

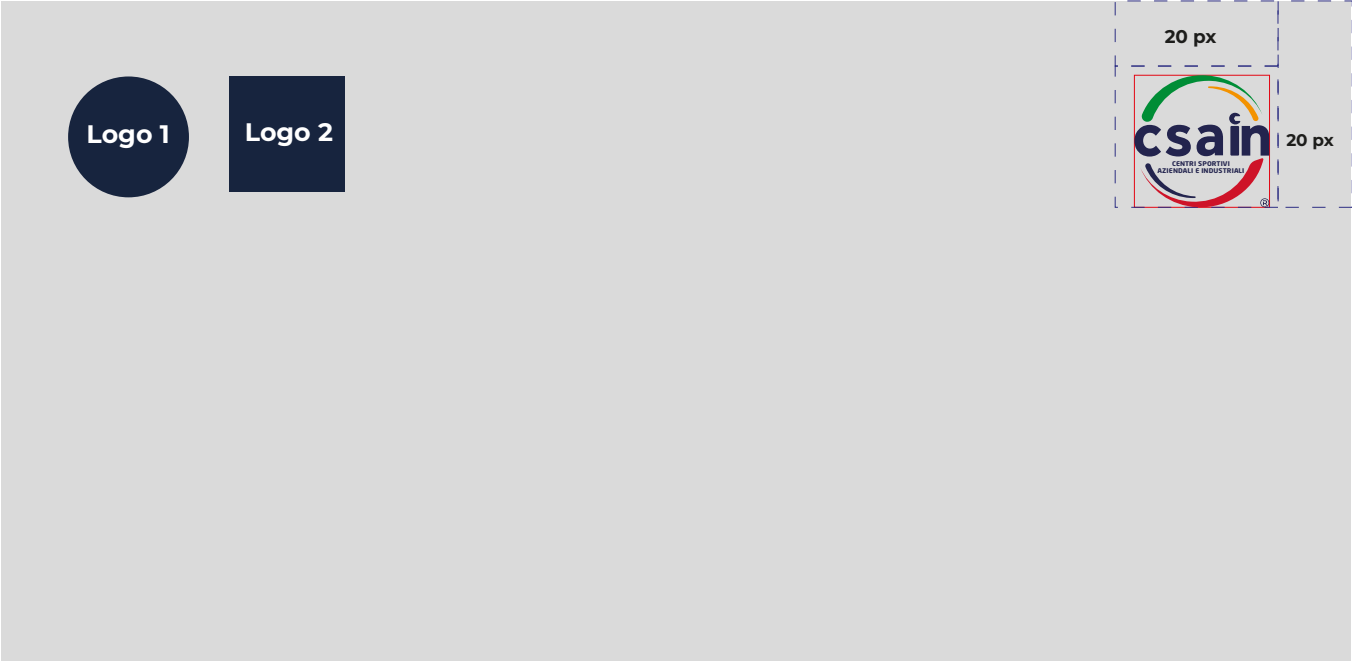
Siti web: logo visibile in home page, nella parte superiore dello schermo;

larghezza minima consigliata 220 px.

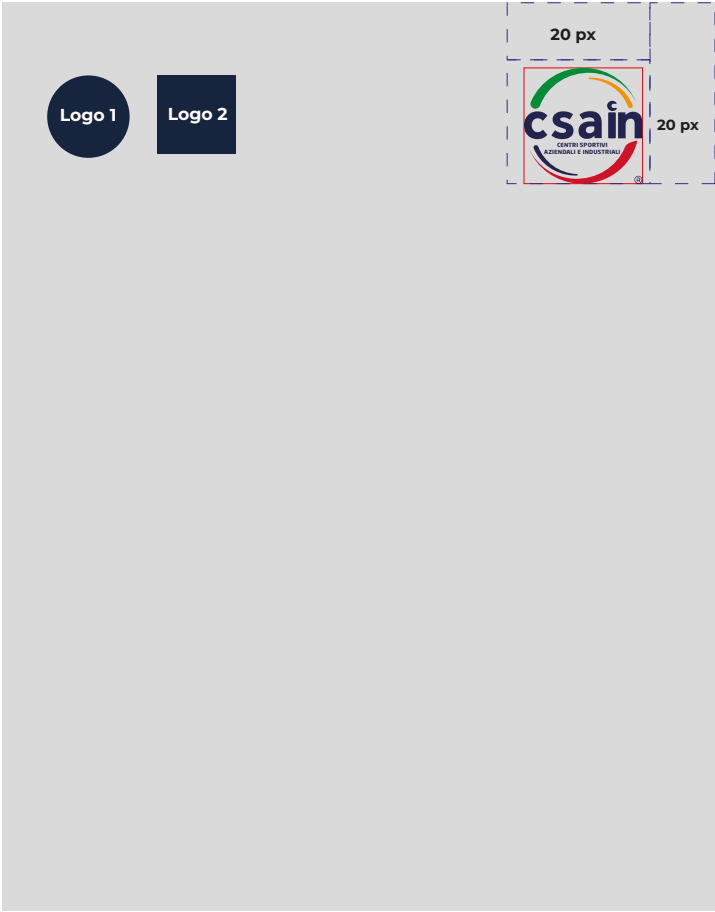
App e versioni mobile: logo visibile nell'area principale del display; se presenti altri loghi, quello CSAIn deve mantenere la priorità visiva.

Banner digitali: logo ben leggibile e prevalente, con spaziatura adeguata e proporzioni corrette.

Social network: il logo CSAIn deve comparire su post, grafiche ed eventi (es. Facebook, Instagram, YouTube), preferibilmente posizionato a destra dell'immagine o del layout.



Post orizzontale



Esempio di layout verticale

Video e slide animate

Video: il logo Csain deve essere posizionato in alto a dx e apparire nei fotogrammi iniziali del video.

Presentazioni (PowerPoint): il logo Csain dovrà apparire nelle prime diapositive della presentazione, e dovrà godere di una posizione prevalente;



Esempio di layout orizzontale video

A person with dark skin and curly hair, wearing a white long-sleeved top and white wide-leg trousers, is captured in a dynamic yoga pose. They are standing on a light-colored floor, with one leg extended forward and the other back, arms raised and hands near their heads. The background is a vibrant, abstract wall with vertical stripes of color including red, orange, yellow, and blue. The overall scene is bright and artistic.

DECLINAZIONI DEL LOGO

Guida all'utilizzo dei loghi dei Settori Sportivi CSAIN

I loghi dei Settori Sportivi CSAIN (Commissioni Sportive) identificano in modo univoco le discipline riconosciute dall'Ente e devono essere utilizzati esclusivamente nel rispetto delle presenti linee guida, al fine di garantire coerenza, riconoscibilità e corretto posizionamento del brand CSAIN.



Ambito di utilizzo

I loghi dei settori sportivi possono essere utilizzati solo per:

- attività ufficiali organizzate dalle Commissioni Sportive Nazionali o Regionali CSAIN;
- eventi, manifestazioni, campionati e attività istituzionali riferite al settore sportivo di competenza;
- materiali di comunicazione ufficiali (locandine, roll-up, striscioni, supporti digitali).

Le società affiliate non sono autorizzate a utilizzare autonomamente i loghi dei settori sportivi se non nell'ambito di attività ufficialmente riconosciute e organizzate da CSAIN.

Relazione con il logo CSAIN

Il logo del settore sportivo:

- non sostituisce il logo istituzionale CSAIN;
- rappresenta una declinazione settoriale dell'identità visiva dell'Ente;
- deve essere sempre utilizzato in coerenza con il brand CSAIN e con l'impostazione grafica istituzionale.

Nei materiali istituzionali:

- il logo CSAIN mantiene un ruolo centrale o di riferimento;
- il logo del settore identifica la disciplina sportiva specifica.

Divieti

È vietato:

- modificare colori, proporzioni o composizione dei loghi dei settori;
- utilizzare il logo del settore al di fuori di contesti istituzionali CSAIN;
- associare il logo del settore a iniziative non riconosciute dall'Ente;
- combinare il logo del settore con marchi o loghi non previsti dalle linee guida.

Utilizzo nei materiali di comunicazione

In base alle linee guida:

Locandine istituzionali – Settori Nazionali

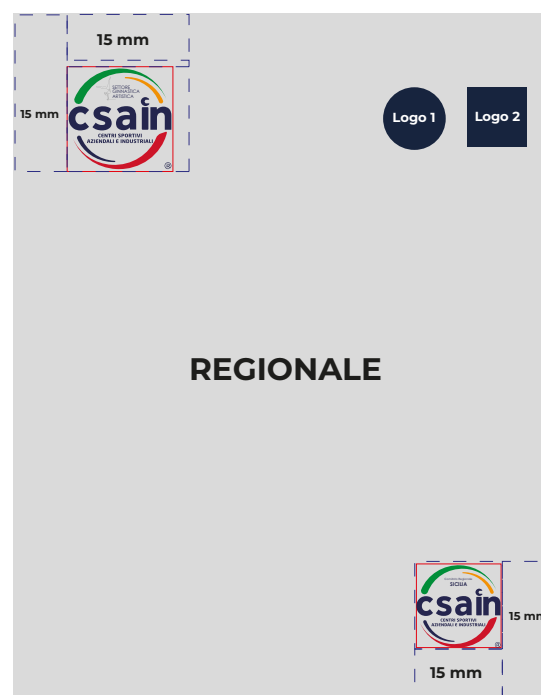
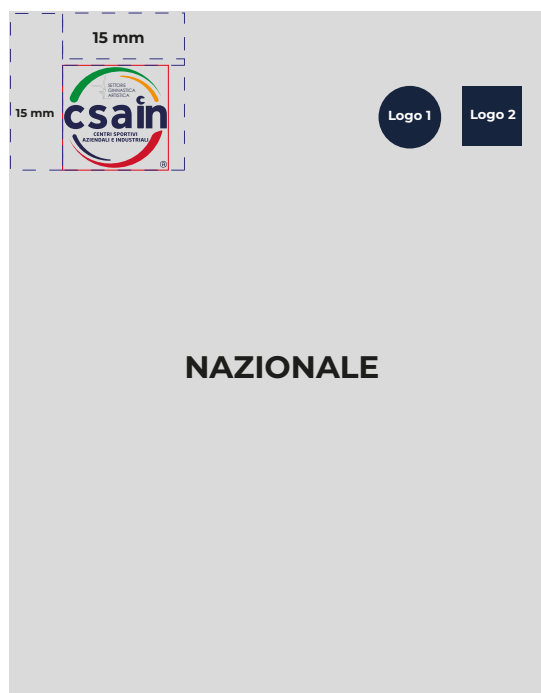
- utilizzare esclusivamente il logo del settore;
- posizionamento:
 - in alto a sinistra per la stampa;
 - a destra per i formati social.

Locandine istituzionali – Settori Regionali

- utilizzare il logo del settore sportivo;
- aggiungere il logo del Comitato Regionale secondo le posizioni previste;
- mantenere la gerarchia visiva indicata.

Roll-up e striscioni

- devono rispettare l'impostazione grafica istituzionale CSAIN;
- il logo del settore è integrato senza alterazioni cromatiche o formali;
- non sono ammesse reinterpretazioni grafiche o versioni non autorizzate del logo.



Guida all'uso del logo per le società affiliate

Il logo CSAIn – *Società Affiliata* è riservato esclusivamente alle ASD e SSD regolarmente affiliate e deve essere utilizzato nel rispetto delle presenti linee guida, al fine di garantire uniformità, riconoscibilità e coerenza dell'identità visiva dell'Ente.



Utilizzo consentito

Il logo può essere utilizzato dalle società affiliate per:

- materiali informativi e promozionali dell'attività sportiva affiliata;
- comunicazioni istituzionali della società;
- siti web, social media, locandine, brochure e supporti digitali o cartacei;
- spazi espositivi e materiali identificativi della società.

L'utilizzo del logo non conferisce autonomia di rappresentanza dell'Ente CSAIn, ma identifica esclusivamente il rapporto di affiliazione.

QR Code

Il QR Code è parte integrante del logo e non può essere rimosso, modificato, sostituito o ridimensionato separatamente.

Deve essere sempre mantenuto:

- leggibile;
- proporzionato al logo;
- correttamente associato alla versione ufficiale fornita da CSAIn.

Divieti e limitazioni

È vietato:

modificare colori, proporzioni, elementi grafici o composizione del logo;

utilizzare versioni non ufficiali o ricostruite;

associare il logo CSAIn a iniziative non conformi ai valori e ai regolamenti dell'Ente;


utilizzare il logo in modo da generare confusione con il logo istituzionale CSAIn nazionale o dei Comitati.

Importante

I loghi di altri enti o istituzioni possono essere utilizzati esclusivamente per attività organizzate direttamente dai Comitati CSAIn. Le società affiliate non sono autorizzate a utilizzarli per attività proprie, eventi o comunicazioni autonome.





 06.54221580
06.5918900

 Viale dell'Astronomia, 30
00144 Roma

 www.csain.it
info@csain.it